

REGOLAMENTO DI ADESIONE E D'USO DEL MARCHIO
ASSOPOSA



APPROVATO DALLA COMMISSIONE DIRETTIVA
DI ASSOPOSA DEL 12 FEBBRAIO 2018

SOMMARIO

ART. 1 – PRINCIPI.....	
ART. 2 – TITOLARITÀ DEL MARCHIO.....	
ART. 3 – FINALITÀ DEL MARCHIO.....	
ART. 4 – MARCHIO.....	
ART. 5 – SOGGETTI AUTORIZZATI ALL'USO DEL MARCHIO.....	
ART. 6 – USO DEL MARCHIO.....	
ART. 7 – DOMANDA DI CONCESSIONE IN USO E ISCRIZIONE NEI LIBRO SOCI.....	
ART. 8 – DIRITTI E DOVERI DEI SOGGETTI AUTORIZZATI ALL'USO DEL MARCHIO.....	
ART. 9 – MODIFICHE AL REGOLAMENTO.....	
ART. 10 – SOSPENSIONE.....	
ART. 11 – REVOCA.....	
ART. 12 – RINUNCIA.....	
ART. 13 – RECESSO.....	
ART. 14 – ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ.....	
ART. 15 – DIFESA GIUDIZIARIA.....	

ALLEGATI

ALLEGATO A – RAPPRESENTAZIONE DEL LOGOTIPO E CLASSIFICAZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI.

Art. 1 – Principi

Il presente Regolamento definisce le condizioni e le modalità d'uso del Marchio ASSOPOSA (d'ora in poi anche il Marchio) e si basa sui seguenti principi:

- il Marchio si inserisce nell'ambito delle strategie di promozione e sviluppo delle imprese e dei professionisti aderenti all'Associazione;
- con il Marchio ci si propone di valorizzare, supportare e garantire l'eccellenza dei servizi offerti dai posatori e dai rivenditori di ceramica specializzati nella posa;
- con il Marchio ci si propone di valorizzare il know how specifico, nonché prodotti, materiali, servizi e progetti d'interesse, al fine di generare valore indotto nella logica dello sviluppo economico e sociale della professione.

Art. 2 – Titolarità del Marchio

Il titolare del Marchio è l'Associazione nazionale imprese di posa e installatori di piastrellature ceramiche (posatori), in forma abbreviata "ASSOPOSA" (d'ora in poi anche l'Associazione).

Assoposa è un'associazione interprofessionale senza scopo di lucro con le finalità di favorire il riconoscimento, la qualificazione e lo svolgimento della professione di posatore piastrellista. L'attività e gli scopi dell'Associazione sono dettagliati dall'art. 3 dello Statuto Sociale allegato al presente Regolamento, cui si rimanda.

Al fine sopra indicato, l'Associazione ha provveduto alla registrazione del Marchio ASSOPOSA, in conformità alla vigente normativa nazionale.

L'Associazione ha inoltre istituito una Commissione Direttiva, composta da un numero non inferiore a sei e non superiore a dodici membri, alla quale sono attribuiti i compiti di concessione in uso del Marchio e di modifica al presente Regolamento.

Art. 3 – Finalità del Marchio

Il Marchio identifica i posatori e rivenditori di prodotti di ceramica e materiali per la posa, regolarmente iscritti all'Associazione e operanti secondo quanto stabilito dall'art. 3 dello Statuto Sociale allegato al presente Regolamento, cui si rimanda.

Il Marchio deve intendersi anche come Marchio di qualità e di garanzia delle prestazioni dei servizi offerti.

Art. 4 Marchio

Il Marchio è costituito dall'espressione ASSOPOSA, così come rappresentato qui sotto:



Oppure nella seguente declinazione:



Il Marchio dovrà essere apposto nel rispetto delle seguenti specifiche:

- a. Il Marchio dovrà essere sempre utilizzato nella sua forma figurativa;
- b. Il Marchio dovrà essere utilizzato per i prodotti e servizi per i quali è stato richiesto all'Ufficio Brevetti e Marchi italiano e come da elenco di cui all'Allegato A.

Art. 5 Soggetti autorizzati all'uso del Marchio

L'uso del Marchio è concesso ai Soci dell'Associazione che siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 4 dello Statuto Sociale, al momento della presentazione della relativa domanda di adesione all'uso.

L'ammissione dei Soci all'Associazione è regolata dall'art. 5 Dello Statuto Sociale cui si rimanda.

I soggetti autorizzati all'uso del Marchio vengono iscritti nell'Elenco dei Soci, conservato in originale presso l'Associazione e continuamente aggiornato, a cura della stessa.

Art. 6 Uso del Marchio

Il Marchio può essere concesso ai Soci solo dopo che la Commissione Direttiva ha accolto la domanda e il Socio abbia effettuato il versamento del contributo associativo;

Il Marchio potrà essere apposto sulla carta intestata per fatture e preventivi, sul sito web e sui biglietti da visita, oltre che sul proprio materiale pubblicitario.

Il Marchio può essere utilizzato ed apposto anche in abbinamento con altre denominazioni purché queste siano chiaramente riconducibili alle attività professionali per la quale è stato concesso in uso il Marchio.

In ogni caso, il Marchio deve essere apposto in modo che sia ben visibile e che:

- a. non possa essere confuso con elementi grafici addizionali, sottolineature, ornamenti o aggiunte di testo che ne rendano difficile la lettura;
- b. non possa snaturare le caratteristiche originarie o il suo significato;
- c. non possa essere confuso o non possa essere associato con le altre scritte o denominazioni di altri marchi o loghi.
- d. non possa essere fatto in modo da lederne il prestigio e la reputazione.

Art. 7 Domanda di concessione in uso e iscrizione nel libro dei soci

I soggetti che intendono usare il Marchio e che svolgono una delle attività di cui all'art. 4 dello Statuto Sociale cui si rimanda, devono presentare domanda di adesione all'Associazione, attraverso l'apposito modulo, scaricabile dal sito www.assoposa.it;

La domanda di cui al primo comma deve essere corredata dai seguenti documenti:

- a. le generalità del soggetto richiedente la concessione d'uso del Marchio (sede, P. IVA/C.F., recapito telefonico e telefax, indirizzo di posta elettronica);
- b. il numero di iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio;
- c. I soci devono dare piena affidabilità sotto il profilo legale e morale, anche con riferimento a quanto contenuto in merito nel Codice Etico di Confindustria;
- d. dichiarazione di presa visione del presente Regolamento e dello Statuto Sociale;
- e. autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini dell'iscrizione nell'Elenco e delle necessità istituzionali e di promozione del Marchio;

L'Associazione verifica se il soggetto richiedente sia in possesso dei requisiti e in grado di rispettare le condizioni previste dal presente Regolamento; svolge le attività istruttorie che ritiene opportune; le domande di ammissione sono sottoposte all'approvazione della Commissione Direttiva, che ne delibera l'accoglimento con effetto esecutivo.

L'Associazione conserverà la documentazione contenente tutti i dati relativi alla identificazione e alla concessione di tutti i soggetti autorizzati all'uso del Marchio;

La concessione dura un anno e in seguito si intende tacitamente rinnovata di anno in anno. L'anno iniziale decorre dal 1° gennaio dell'anno in cui è stata accolta la domanda di adesione;

L'Associazione non potrà cancellare o far cessare il diritto dei soggetti Soci, salvo che nei casi espressamente previsti dal Regolamento e dallo Statuto di Assoposa.

Art. 8 Diritti e doveri dei soggetti autorizzati all'uso del Marchio

- I. L'iscrizione all'Elenco dei Soci conferisce il diritto ad utilizzare il Marchio e impegna i Soci al rispetto:

- a. del presente Regolamento e dei suoi allegati;
- b. del divieto di far parte di altri organismi, le cui finalità o attività siano in contrasto con quelle dell'Associazione;
- c. dell'utilizzo del Marchio esclusivamente per i prodotti/servizi di cui all'Allegato A per i quali è stato rilasciato l'uso dello stesso;
- d. del divieto di utilizzo del Marchio o parte di esso come proprio nome a dominio;
- e. del divieto di registrazione del Marchio ovvero del nome a dominio corrispondente a proprio nome;
- f. del divieto di compiere alcun atto od omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del Marchio;
- g. dell'obbligo di mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso al Socio di far parte dell'Associazione e quindi di utilizzare il Marchio;
- h. non utilizzare il Marchio se l'uso è stato revocato, sospeso o in caso di rinuncia.

Il Socio si impegna, altresì, a comunicare tempestivamente all'Associazione qualsiasi variazione delle proprie condizioni che possano modificare l'idoneità di Socio dell'Associazione.

Con la facoltà di fare uso del Marchio, il Socio si impegna a comunicare all'Associazione ogni violazione del Marchio commessa da terzi di cui dovesse venire a conoscenza. A mero titolo esemplificativo e non tassativo dovrà comunicare:

- a. l'uso o la registrazione di ogni parola, frase, segno distintivo, domain name o alcuna combinazione dei suddetti che possa costituire contraffazione del Marchio;
- b. qualsiasi rivendicazione dei diritti sul Marchio o qualsiasi iniziativa assunta dai titolari di marchi o nomi o segni confondibili che costituisca contraffazione del Marchio;
- c. qualsiasi iniziativa assunta da terzi compresa la diffusione di notizie che potrebbero essere pregiudizievoli o dannose per il Marchio.

Il Socio, qualora per qualsiasi motivo, non facesse più parte dell'Associazione si impegna a cessare immediatamente l'uso del Marchio. In particolare non potrà più utilizzare la qualifica di Socio e dovrà eliminare qualsiasi contrassegno, pubblicità, carta intestata, stampati, dépliant o altro materiale pubblicitario, anche su internet, rivolto a terzi, che riporti il Marchio. Il Socio non potrà in ogni caso vantare alcun diritto sul Marchio.

Art. 9 Modifiche al Regolamento

Il presente Regolamento è modificabile con delibere della *Commissione Direttiva dell'Associazione*, assunte secondo quanto stabilito dall'articolo dello Statuto di Assoposa;

La proposta di modifica del presente Regolamento deve pervenire per iscritto alla *Commissione Direttiva*, presso la sede legale di Assoposa, e deve essere sottoscritta da:

- a. almeno un quarto dei Soci iscritti nell'Elenco dell'Associazione;
- b. almeno la metà più uno dei componenti della Commissione Direttiva.

La *Commissione Direttiva* delibera sulla proposta di modifica.

Della decisione deve esserne data notizia ai promotori della modifica *il giorno seguente* la data della deliberazione e a tutti gli iscritti all'Elenco dei Soci entro il *terzo giorno successivo alla data della deliberazione*;

Le modifiche del Regolamento diverranno vincolanti per tutti gli iscritti all'Elenco dei Soci entro il trentesimo giorno successivo alla data di adozione della delibera che dispone la modificazione;

Le delibere possono prevedere un termine più lungo rispetto a quello di cui al precedente comma quinto nel caso in cui le modifiche al presente Regolamento comportino oneri a carico degli iscritti non suscettibili di esecuzione nel termine di trenta giorni dall'adozione della delibera.

Art. 10- Sospensione

La sospensione è applicata per un tempo determinato non superiore ad un anno a fronte di non conformità gravi. In ogni caso, la sospensione viene applicata quando sia stato riscontrato un uso improprio del Marchio.

Art. 11 – Revoca

La revoca dell'uso del Marchio è disposta nei seguenti casi:

- a) frequenti e reiterate non conformità gravi;
- b) mancato adempimento delle condizioni richieste per l'uso del Marchio riscontrato all'esito della verifica eseguita dall'Associazione al termine del periodo di sospensione;
- c) fallimento o cessazione dell'attività dell'impresa;
- d) utilizzo del Marchio in termini illegali o fraudolenti;

La revoca comporta la cancellazione dall'elenco degli utilizzatori di cui all'art. 5.

Art. 12 – Rinuncia

L'impresa che ha ottenuto l'uso del Marchio può rinunciarvi.

La comunicazione della rinuncia deve essere inviata alla sede dell'Associazione a mezzo lettera raccomandata, fax o altro mezzo equivalente.

A seguito di rinuncia, cessa ogni diritto all'utilizzo del Marchio e l'interessato viene cancellato dall'elenco degli utilizzatori.

Art. 13 Recesso

Il Socio può recedere dall'adesione all'Associazione e di conseguenza dall'uso del Marchio nel caso in cui non intenda accettare eventuali variazioni sostanziali delle condizioni previste dal presente Regolamento;

Un'esplicita comunicazione tramite raccomandata con ricevuta di ritorno deve essere inviata dal Socio recedente all'Associazione entro 30 giorni dall'avvenuta notifica delle variazioni;

L'Associazione decide nei 30 giorni successivi al ricevimento della raccomandata;

A seguito del recesso o dell'esclusione, il Socio interessato viene cancellato dall'Elenco degli utilizzatori e cessa ogni suo diritto all'utilizzo del Marchio.

Il recedente è tenuto a distruggere tutto il materiale pubblicitario e non che reca il Marchio.

Art. 14 Esclusione di responsabilità

L'Associazione, nei limiti inderogabili di legge, è esonerata da qualsiasi responsabilità nei confronti del Soci, nei seguenti casi:

- a. nullità del Marchio;
- b. violazione dei diritti di Marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del Marchio.

Art. 15 Difesa Giudiziaria

La difesa dal lato attivo o passivo contro le contraffazioni del Marchio, e contro ogni altro atto di concorrenza sleale, spetta all'Associazione la quale assumerà ogni decisione sull'opportunità di iniziare, abbandonare, transigere una causa, resistervi e simili;

All'Associazione è riservata la scelta sull'opportunità o meno di difendere i propri diritti di proprietà industriale e sul Marchio e sui nomi a dominio. In particolare, a titolo esemplificativo e non tassativo, spetta all'Associazione ogni azione e/o tutela finalizzata alla tutela del Marchio che, a sua discrezione ed a sua cura e spese, potrà:

- a. agire per la difesa del Marchio del quale venisse chiesta la nullità;
- b. opporsi alle domande di Marchio che reputerà in contraffazione dei suoi diritti di proprietà industriale.

Il Socio dovrà fornire all'Associazione ogni genere di notizia utile per la difesa in sede giudiziaria e stragiudiziaria;

Per qualsiasi controversia in merito all'uso del Marchio è competente esclusivamente la Sezione Impresa del Tribunale di Bologna.

ALLEGATO A

RAPPRESENTAZIONI DEL LOGOTIPO:



CLASSIFICAZIONE DEI PRODOTTI/SERVIZI:

Classe 19: Materiale da costruzione in ceramica, piastrelle, rivestimenti e pavimenti in ceramica;

Classe 35: Servizi di assistenza e consulenza aziendale alle imprese che operano nel campo dell'edilizia; Assistenza commerciale operativa alle imprese che operano nel campo dell'edilizia; Assistenza a imprese che operano nel settore dell'edilizia nella gestione aziendale; Servizi di subappalto [assistenza commerciale]; Promozione [pubblicità] aziendale; Assistenza aziendale in materia d'immagine aziendale; Promozione delle vendite per conto terzi; Servizi pubblicitari, di marketing e di promozione; Promozione di beni e servizi per conto terzi; Promozione della vendita di prodotti e servizi per conto terzi attraverso eventi promozionali, tramite pubblicità su siti internet, attraverso la distribuzione di materiale stampato, attraverso la stipulazioni di convenzioni; Promozione di prodotti e servizi per conto terzi tramite una rete informatica globale; Assistenza e consulenza nella pubblicità, nelle ricerche di mercato e nella promozione; servizi di incontro tra domande e offerte di lavoro ; servizi di informazioni relativi a opportunità di lavoro e di carriera per posatori di piastrelle; Servizi di rappresentanza aziendale; raccolta e analisi di informazioni commerciali; Servizi di analisi e di ricerche di mercato; Servizi di vendita al dettaglio o all'ingrosso di prodotti ceramici;

Classe 36: Assistenza finanziaria; Sottoscrizione di assicurazioni e perizie ed accertamenti per scopi di assicurazioni; Servizi di sottoscrizione di assicurazioni; Assicurazioni di responsabilità civile verso terzi; Stipulazione di assicurazioni con garanzie; Amministrazione di assicurazioni; Consulenza e informazioni in materia di assicurazioni;

Classe 37: Attrezzatura per l'edilizia (Noleggio di -); Posa di piastrelle per pavimenti; Posa di mattoni o blocchi; Informazioni (Costruzioni -); Informazioni (Riparazioni -); Fornitura di informazioni riguardo al settore delle costruzioni e riguardo la posatura di piastrelle; Fornitura di informazioni inerenti la riparazione e manutenzione di macchinari e apparecchiature per la posatura di piastrelle;

Classe 41: Fornitura, organizzazione, realizzazione e coordinamento di corsi di formazione e di aggiornamento; Formazione professionale; Preparazione di corsi d'istruzione ed esami; Organizzazione di workshop; Fornitura di corsi di formazione online; Sviluppo di materiale didattico; pubblicazione di manuali di formazione; organizzazione e conduzione di convegni e congressi; riqualificazione professionale; organizzazione di mostre a scopo formativo;

Classe 42: Certificazione [controllo qualità]; Sperimentazione, analisi e valutazione dei servizi di terzi ai fini della certificazione; Testing, analisi e valutazione di prodotti e servizi di terzi a scopo di certificazione; Progettazione e sviluppo di nuove tecnologie collegate alla posa delle piastrelle per conto terzi; Progettazione e sviluppo di prodotti per conto terzi; consulenza tecnologica;

Classe 45: Assistenza in materia di controversie; Assistenza legale nella redazione di contratti; Servizi di assistenza legale.